



SOBRE A GAZIN

De uma pequena loja inaugurada há mais de 52 anos em Douradina, no interior do Paraná, surgiu a Gazin, uma das maiores empresas do Brasil, com 307 lojas de varejo em 9 estados, além de 5 indústrias de colchões e estofados, 1 indústria de molas e 13 centros de distribuição de mercadorias.

DESAFIOS

Por conta da competitividade cada vez mais acirrada e da dinâmica do varejo, a Gazin decidiu investir em uma nova tecnologia para manter suas equipes informadas sobre o movimento de preços da concorrência.

Neste cenário, a Gazin escolheu a Precifica por entregar dados confiáveis que apoiam as tomadas de decisão mais estratégicas.

SOLUÇÕES

Precifica | eCommerce - Solução completa para o monitoramento de preços de sites concorrentes, além da precificação dinâmica integrada ao e-commerce.

Precifica | Marketplace - Solução completa para o monitoramento de preços de produtos e frete de sellers concorrentes nos marketplaces, além da precificação dinâmica integrada ao hub de integração.

RESULTADOS

A Gazin melhorou sua estratégia de pricing e passou a reagir de maneira imediata e efetiva em relação à concorrência.

Com acesso a dados de mercado mais atualizados e confiáveis, unidos a uma nova estratégia, as ações refletiram na aceleração das vendas da empresa.